

Periodismo de Datos

Carlos Yanes-Guerra¹

Curso Maestría en Periodismo, 2024

E-mail (1): cayanes@uninorte.edu.co

Atención oficina: Jueves 14:30-15:30

Oficina: D-215

Website: <https://carlosyanes.netlify.app/>

Días de clase: Viernes - Sábado

Salones: *por confirmar*

Horas: V 14:30-18:25 S 8:30-12:25

Descripción del curso

Un curso de Periodismo de Datos con un enfoque económico y estadístico suele abordar la aplicación de herramientas analíticas para la interpretación de datos económicos y financieros, así como para la creación de visualizaciones informativas. Los estudiantes suelen aprender a utilizar herramientas de análisis cuantitativo, como a su vez analizar conjuntos de datos económicos y a presentar hallazgos de manera clara y efectiva. Además, suelen adquirir habilidades para contextualizar y comunicar tendencias económicas a través del uso de estadísticas y visualizaciones.

En la era de la información, el periodismo de datos surge como una herramienta fundamental para descifrar las complejidades económicas que moldean nuestro mundo. La capacidad de analizar conjuntos masivos de datos proporciona a los periodistas una perspectiva única para desentrañar patrones, identificar tendencias y contar historias impactantes que van más allá de las cifras crudas. En el ámbito económico, donde las decisiones políticas y empresariales tienen repercusiones significativas, el periodismo de datos se convierte en un aliado esencial. Permite revelar correlaciones entre variables económicas, examinar el impacto de políticas gubernamentales y poner de manifiesto desigualdades económicas. Así, equipa a periodistas y ciudadanos con la capacidad de comprender, cuestionar y participar activamente en el diálogo sobre cuestiones económicas críticas, fortaleciendo la transparencia y la rendición de cuentas en el proceso. En este contexto, el periodismo de datos no solo se presenta como una herramienta informativa, sino como un catalizador para la promoción de sociedades más informadas y participativas.

Competencia a desarrollar

- Competencia Institucional: Habilidades en Gestión de Datos y capacidad de organizar y gestionar conjuntos de datos de manera eficiente.

- Competencia Profesional: Pensamiento crítico

Prerrequisitos

Aunque el curso es para comunicadores sociales, los estudiantes deben estar familiarizados con conceptos de estadística, matemáticas, lenguaje de su proceso de formación de pregrado.

Perfil Docente

Carlos Andrés Yanes Guerra: Economista de la Universidad de Cartagena. Especialista en Cooperación internacional para el desarrollo de la Universidad San Buenaventura y la Universidad de Pavía (Italia). Posee una Maestría en Economía de la Universidad de los Andes (Bogotá) con énfasis en métodos cuantitativos y posee un grado de mención en Evaluación de Impacto y Microeconomía de Género. Posee una certificación en Economía de las políticas públicas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y un grado con honores de Data Science For All (DS4A) del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Actualmente es Profesor del Departamento de Economía y coordina la Maestría en Economía.

Objetivos del curso

El curso intenta:

- Conocer y estudiar el periodismo de datos capacitando a los profesionales de la comunicación social para recopilar, analizar y presentar información de manera efectiva a través del uso de datos. El periodismo de datos busca enriquecer las historias periodísticas mediante el uso de datos y estadísticas. Al integrar información cuantitativa, se puede proporcionar un contexto más profundo y una comprensión más completa de los temas tratados.

Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso, los estudiantes deben estar en capacidad de:

- Conocimientos (saber conocer): Poseer conocimientos sólidos en estadísticas y conceptos matemáticos relevantes para interpretar datos de manera efectiva.
- Habilidades (saber hacer): Extraer insights y patrones a partir de conjuntos de datos, utilizando métodos estadísticos y herramientas de análisis.
- Actitudes (saber ser): Fomentar una conciencia ética al trabajar con datos, asegurando la privacidad y la integridad, y siendo responsable en la presentación de información.

Estructura del curso

Estructura de la clase

La sesión correspondiente de viernes y sábado incorpora un modulo que va por horas de clase establecidas por la Coordinación de la Maestría y se desarrolla básicamente en forma de Cátedra Magistral dirigida por el profesor del curso. Se comparten presentaciones y se solicita a manera de evaluación casos de desarrollo práctico alrededor de un tema económico de interés general.

Contenido general

Los temas a abordar son los siguientes:

Sesiones	Tema	Tema 2
1	Introducción	Fuentes de datos
2	Construyendo historias a partir de datos	Historiometry
3	Limpieza de datos	Visualización de datos

Trabajos y requerimientos

En esta parte, se definirán un paquete de lecturas para complementar lo aprendido en clases y la solicitud del desarrollo de los prácticos de la clase.

Textos y artículos de referencia

El curso no exige un solo libro para el desarrollo de este, sin embargo como forma opcional se puede optar por leer algunos papers y libros como:

- Bradshaw, P. (2017). Data journalism. In *The Online Journalism Handbook* (pp. 250-280). Routledge.
- Ritchie, J., Lewis, J., Nicholls, C. M., & Ormston, R. (Eds.). (2013). *Qualitative research practice: A guide for social science students and researchers*. sage.
- Harford, T. (2010). *The undercover economist*. Hachette UK.
- López-García, X., Toural-Bran, C., & Rodríguez-Vázquez, A. I. (2016). Software, estadística y gestión de bases de datos en el perfil del periodista de datos. *Profesional de la Información*, 25(2), 286-294.

Notas y calificaciones

La Universidad del Norte en sus normas estima que para la aprobación del curso el estudiante debe haber aprobado con nota mínima de 3.5, sobre todo a nivel de posgrado. Para aprobar el curso, los estudiantes deben cumplir con:

- **60%** Entregables (3)
- **40%** Asistencia y participación en clases.

Las notas de cada actividad estará en la escala de $[0 \leq Nota \leq 5]$.

Políticas del curso

Durante las Clases

La asistencia es requerida. Aquel(los) estudiante(s) que por algún motivo deba(n) ausentarse, deberá(n) justificarlo mediante correo electrónico adjuntando la respectiva excusa del caso y debe(n) ponerse al día con lo visto. Los celulares solo están permitidos en modo silencioso y sin forma de interrumpir el desarrollo de la clase.

Reclamos

Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación, debería dirigirlo mediante escrito y/u oral, debidamente sustentado dentro de la socialización de las Notas en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. Al cabo de la consulta y sesión se dará respuesta al reclamo formulado y se informará al estudiante la decisión correspondiente, después de esto no habrá mas correcciones sin excepción. Si el estudiante considera que la decisión no corresponde a los criterios de evaluación, podrá solicitar la designación de un segundo calificador, mediante escrito debidamente sustentado, dirigido al Consejo de Facultad dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión.